

DESTINATARIOS/AS



Aberto a toda persoa, grupo, asociación ou profesionais que busquen mellorar competencias no desenvolvemento de proxectos e emprendemento sustentable en cultura e artes no rural.

NÓS ACHEGAMOS

- espazo de traballo con wifi
- obradoiros prácticos con tutorización
- desenvolvemento dun DemoDay



TIPOS

- as ideas
- a ilusión
- a enerxía
- o compromiso



DATA

3 de marzo a 27 de maio

LUGAR DE IMPARTICIÓ

Espazo formativo na Cidade da Cultura. Santiago de Compostela

FORMATO

Semipresencial.

Venres de 16:00-20:00h

Sábados de 10:00-14:00h (22 de abril, 6 de maio e 27 de maio).

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas.

TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas

(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proxectos + 15 h mentor/a especialista).

PAZAS

Ata 22 proxectos/ideas emprendedoras, cun máximo de 3 membros por proxecto/idea.

CUSTO

Gratuito.

Proxecto cofinanciado pola EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo e Fundación Paideia Galiza.

INSCRICIÓN

www.paideia.es/coworking-cultural

INFORMACIÓN

deloa@deloa.es

981817000

www.paideia.es

info@ribeirasacracourel.es

982 874 314

asdecomor@telefonica.net

981 697 832

info@comarcadelugo.gal

982 238 000



EMPRENDEMENTO DE PROXECTOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS NO RURAL



INTRODUCCIÓN

Proposta formativa para emprender cultura e arte sustentable no rural.

Programa práctico con metodoloxías participativas e experimentación, coñecemento do tecido institucional-legal e financeiro e deseño de plans de negocio, marketing e comunicación.

Coñecemento e análise de experiencias exitosas de emprendemento cultural rural, da man de profesionais recoñecidos na xestión cultural. Moitos dos talleres do programa dividiránse en espazos que artellen teoría coa práctica:

Espazo Reflexión, onde se presentan enfoques e experiencias sobre as temáticas do taller.

Espazo Lab de cocreación a partir dos marcos conceptuais tratados na parte teórica.

Asesoramento personalizado por parte de consultores/as e titores/as que acompañarán a realización dun proxecto final artístico ou cultural.

Este programa apoia a cultura, o patrimonio e a arte como chaves para consolidar emprendemento rural, revitalización da comunidade e creación de oportunidades para persoas e colectivos nos territorios non urbanos de Galicia.

INTERÉSACHE O EMPRENDEMENTO DE PROXECTOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS NO RURAL?



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Escuela de organización industrial



PAIDEIA galiza fundación

Colabora



FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA



deloa

Ribeira Sacra - Courel
Grupo de Desenvolvemento Rural

Cofinanciado por



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



asdecomor
Asociación de Desenvolvemento Comarca de Ourense

FORMACIÓN GRUPAL - CONTIDO FORMATIVO

PROGRAMA

BLOQUE 1 DURACIÓN 20 horas

CULTURA E ARTE NO RURAL

MAR 03 16:00 - 20:00 h
OBRADOIRO 1.1. CONTEXTO: LEGADO E NOVAS RURALIDADES
Identidade, territorio e cultura/espazos, equipamentos culturais/feminismos e diversidade/tecido social, enfoque dialógico rural-urbano/comunidade e innovación social.

RELATORA
Gemma Carbó. Directora do Museo de La Vida Rural (Fundació Carulla).

MAR 10 16:00-20:00 h
OBRADOIRO 1.2 FINANCIAMENTO E VIABILIDADE NO EMPRENDIMENTO CULTURAL E ARTISTICO
Marcos de apoio financeiro/subvencións, patrocinios e crowdfunding/Plataformas/Presentación de proxectos para alianzas e apoio financeiro.

RELATORA
Patrícia Gabeiras. Especialista en Dereito e Cultura.

MAR 17 16:00-20:00 h
OBRADOIRO 1.3 CREANDO XUNTOS/AS: EMPRENDIMENTO COLABORATIVO
Investigación-acción-participación/traballo en rede/mediación cultural/cocreación, deseño e prototipado/laboratorio de proxectos. Case Studies.

RELATORA
María Montesino. Promotora da Asociación Cultural La Ortiga.

MAR 24 16:00-20:00 h
OBRADOIRO 1.4 DEREITO DA CULTURA. MARCO NORMATIVO E MEDIDAS DE EMPRENDIMENTO E PROTECCIÓN
Dereito da Cultura/Marco normativo básico de apoio á Cultura, Patrimonio e Artes/Análise xurídico do emprendemento cultural/Modelos de contrato/Dereitos de propiedade intelectual.

RELATORA
Marta Suárez. Avogada e Xestora Cultural en Art Word Law.

MAR 31 16:00 - 20:00 h
OBRADOIRO 1.5 PROGRAMACION CULTURAL SUSTENTABLE
Impacto medioambiental dos eventos/Certificados de Eventos Sustentables/Metodoloxía para a ambientalización de eventos/Casos prácticos.

RELATORA
Elisa Toscano. Socia e coordinadora das áreas de eventos sustentables en Grunver Sostenibilidad.

BLOQUE 2 DURACIÓN 16 horas

PLAN DE NEGOCIO: METODOLOXÍA STARTUP

ABR 14 16:00 - 20:00 h
OBRADOIRO 2.1 DESEÑO DE NEGOCIO 1: METODOLOXÍA DESIGN THINKING
Teño unha idea, como pasar á acción con Design Thinking/Entender, observar, enfocar, deseñar.

RELATOR
Rafael Vázquez. Experto en Lean Startup.

ABR 21 16:00 - 20:00 h
OBRADOIRO 2.2 DESEÑO DE NEGOCIO 2: MAPA DE PERSOAS OU ENTIDADES DE INTERESE PARA O NEGOCIO
Mapa de Empatía e Modelo de Proposta de Valor, quen son os meus clientes e en que vai consistir o meu negocio.

RELATOR
Rafael Vázquez. Experto en Lean Startup.

ABR 22 10:00 - 14:00 h
OBRADOIRO 2.3 DESENVOLVEMENTO DE CLIENTES 1: VALIDAMOS O PROBLEMA QUE QUEREMOS RESOLVER
Proceso Lean Startup/Plantexamos Solucións/ Deseño de negocio coa ferramenta Canvas.

RELATORA
Susana García. Experta en Lean Startup.

ABR 28 16:00 - 20:00 h
OBRADOIRO 2.4 DESENVOLVEMENTO DE CLIENTES 2: SOLUCIÓN AO PROBLEMA
Prototipado e Produto Mínimo Viable. Técnicas de investigación e contrastación. Recollida de información e análise de resultados. Pivotes e clases de pivotes.

RELATORA
Susana García. Experta en Lean Startup.

BLOQUE 3 DURACIÓN 8 horas

MARKETING E COMUNICACIÓN

MAI 05 16:00-20:00 h
OBRADOIRO 3.1 IDENTIDADE E BRANDING
Que é unha marca e que valor aporta/Elementos da marca. Narrativa/Definir unha marca estratéxicamente/Expresión visual da marca/Identidade da marca en redes e soportes dixitais.

RELADORES
Fernando de Córdoba. Estratega de marca, contido e narrativa.
Abel Pombo. Deseñador e director de arte no estudio Ember.

MAI 06 10:00-14:00 h
OBRADOIRO 3.2 ESTRATEXIAS E CANLES DE COMUNICACIÓN
Plan de comunicación/Das 4Ps ao inbound, marketing on-line e off-line/Publicidade, publicity, noticias, entrevistas e outras fórmulas/Novas tendencias e axentes.

RELATORA
Sonia Díaz. Periodista e comunicadora cultural.

BLOQUE 4 DURACIÓN 12 horas

EXPERIENCIAS

MAI 12 16:00-20:00 h
OBRADOIRO 4.1 A ARCA DA NOE, TABERNA CULTURAL

RELATORA
Noemí Vázquez. Promotora de A Arca da Noe.

MAI 19 16:00-20:00 h
OBRADOIRO 4.2 KONVENT, PROXECTO INTERDISCIPLINAR DA ARTE, CULTURA E TERRITORIO

RELATORA
Rosa Cerarols. Activista cultural e cofundadora de Konvent.

MAI 26 16:00-20:00 h
OBRADOIRO 4.3 MUTUR BELTZ, NATUREZA, SUSTENTABILIDADE, ARTE E DESEÑO.

RELATORA
Laurita Siles. Artista e investigadora. Cofundadora de Mutur Beltz.

BLOQUE 5 DURACIÓN 4 horas

O NOSO PROXECTO

MAI 27 10:00-14:00 h
OBRADOIRO 5.1 MICROPRESENTACIÓN DE PROXECTOS: TÉCNICAS PARA A NARRATIVA E A ESCENA. COMO O CONTO?

RELATOR
Luis Pardo. Periodista. Experiencia na radio e outros medios de comunicación.

60 horas total formación grupal

BLOQUE 6 DURACIÓN 40 horas

TITORÍAS INDIVIDUALIZADAS

Mentor residente. 10 horas.
Mentor de proxecto. 15 horas.
Mentor especialista. 15 horas.

DEMODAY/PRESENTACIÓN PROXECTOS

Xun 16

EVENTOS NETWORKING

Encontros e fadoiros sobre o ecosistema da cultura e o rural. En colaboración cos Grupos de Desenvolvemento Rural Asociación de Desarrollo Local Deloa; GDR Ribeira Sacra-Courel; ASDECOMOR; GDR Comarca de Lugo.