

INSTRUCCIÓN AXR PEPAC 01/2023

INFORMACIÓN, PUBLICIDADE E VISIBILIDADE

1. OBRIGAS DOS BENEFICIARIOS	3
2. SIGNOS DE IDENTIDADE	6
2.1. LOGOTIPO AUTONÓMICO	6
2.2. UNIÓN EUROPEA	8
2.2.1. O EMBLEMA	8
2.2.2. COMBINACIÓN DO EMBLEMA EUROPEO COA DECLARACIÓN DE FINANCIAMENTO	9
2.2.3. ÁREA DE PROTECCIÓN	12
2.2.4. TAMAÑO MÍNIMO	12
2.2.5. O QUE NON SE DEBE FACER	12
2.3. LOGOTIPO DO MINISTERIO	14
2.4. ORDE E DISPOSICIÓN DE LEMAS E EMBLEMAS	14
2.5. RECOMENDACIÓNS	15
3. MODELOS	16
3.1. CUESTIÓNS COMÚNS	16
3.2. VALLA PUBLICITARIA	17
3.3. PLACA	17
3.4. CARTEL	18
3.5. ADHESIVOS O ETIQUETAS	18





O 31 de agosto de 2022 a Comisión Europea aprobou o Plan Estratéxico da PAC (PEPAC) de España e o 30 de agosto de 2023 a súa primeira modificación (versión actualmente en vigor).

Segundo o artigo 123 do Regulamento (UE) 2021/2115 do Parlamento Europeo e do Consello do 2 de decembro de 2021, polo que se establecen normas en relación coa axuda aos plans estratéxicos que deben elaborar os Estados membros no marco da política agrícola común, financiada con cargo ao Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) e ao Fondo Europeo Agrícola de Desenvolvemento Rural (Feader), e polo que se derrogan os Regulamentos (UE) núm. 1305/2013 e (UE) núm. 1307/2013, cada Estado membro debe designar unha autoridade de xestión para o PEPAC e poderá designar autoridades rexionais de xestión encargadas de algunhas ou todas as tarefas contempladas no apartado 2.

O artigo 2 do Real Decreto 1046/2022, do 27 de decembro, polo que se regula a gobernanza do PEPAC en España e dos fondos europeos agrícolas FEAGA e Feader, designa autoridade nacional de xestión á Secretaría Xeral de Agricultura e Alimentación do Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación.

Pola súa parte, o Decreto 223/2022, do 22 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería do Medio Rural, designa á Secretaría Xeral Técnica como autoridade rexional de xestión e establece que a Subdirección Xeral de Planificación e Coordinación de Fondos de Desenvolvemento Rural exercerá, entre outras, as funcións que os regulamentos comunitarios atribúen ás autoridades de xestión como responsables da xestión e aplicación eficiente, eficaz e correcta do programa e coordinará ás distintas unidades xestoras e aos organismos participantes no deseño e a execución dos plans e programas de desenvolvemento rural co devandito fin.

O apartado 2 do artigo 123 do Regulamento (UE) 2021/2115 establece que a autoridade de xestión será responsable de xestionar e executar o plan estratéxico da PAC de forma eficiente, eficaz e correcta e, entre outras cuestións, a letra j) dispón que deberá velar por que os beneficiarios de intervencións a cargo do Feader, distintas das intervencións relacionadas coas superficies e os animais, dean visibilidade á axuda





financeira recibida, tamén mediante o emprego apropiado do emblema da Unión, consonte as normas establecidas pola Comisión, que se recolleron no Regulamento de Execución (UE) 2022/129 da Comisión do 21 de decembro de 2021, polo que se establecen normas para os tipos de intervención relativos ás sementes oleaxinosas, o algodón e os subprodutos da vinificación en virtude do Regulamento (UE) 2021/2115 do Parlamento Europeo e do Consello, así como para os requisitos en materia de información, publicidade e visibilidade relacionados coa axuda da Unión e os plans estratéxicos da PAC.

Ao obxecto de acadar certa uniformidade e aclarar dúbidas respecto das normas en materia de información, publicidade e visibilidade, a Secretaria Xeral Técnica da Consellería do Medio Rural, como autoridade rexional de xestión do PEPAC, elabora a presente instrución.

1. OBRIGAS DOS BENEFICIARIOS

Os beneficiarios das intervencións do PEPAC en Galicia, independentemente da súa natureza pública ou privada, deberán dar a coñecer a axuda consonte as seguintes regras:

1. Con carácter xeral, todas as actividades de información e publicidade que se leven a cabo por parte dos beneficiarios deberán destacar o apoio dos fondos á operación incorporando:

- O Logo da Xunta de Galicia, tal e como figura no [epígrafe 2.1](#).
- O emblema da Unión Europea e, xunto a el, a declaración «Financiado pola Unión Europea» ou «Cofinanciado pola Unión Europea», que figurará sen abreviar, nas condicións que fixadas no [epígrafe 2.2](#).
- O logotipo xeral oficial do Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación (MAPA), nas condicións que se recolle no [epígrafe 2.3](#).





- Referencia á axuda do Feader a través do PEPAC, indicando o cofinanciamento pola Unión Europea, a porcentaxe de cofinanciamento e o montante total da axuda.

2. Cando o beneficiario dispoña dun sitio web e/ou contas oficiais nas redes sociais, deberá incorporar ademais do disposto no punto 1, unha breve descrición da operación que recibe os fondos europeos, de maneira proporcionada ao nivel da axuda, e indicará os seus obxectivos e resultados.

3. Os documentos que editen os axentes responsables (autoridade de xestión, unidades xestoras, entidades colaboradoras, beneficiarios, etc..), referidos a actuacións apoiadas polo PEPAC, deberán incluír os logotipos e lemas, tal e como figuran no [epígrafe 2.4](#).

4. No caso de operacións consistentes no financiamento de infraestruturas ou actividades de construción, que se beneficien dunha axuda superior a 500.000 € en gasto público total ou no caso de axuda en forma de instrumentos financeiros, incluído o financiamento de capital circulante, que supere o citado importe, o beneficiario deberá colocar unha placa ou valla publicitaria resistente, coas características especificadas no epígrafe 3.2, nun lugar ben visible para o público e desde o inicio da execución física das operacións ou da instalación dos equipos adquiridos.

5. No caso de investimentos en activos físicos non incluídos no punto anterior, cunha axuda pública total superior aos 50.000 €, ou no caso da axuda en forma de instrumentos financeiros, incluído o financiamento do capital circulante, cuxo custo total supere os 500.000 €, o beneficiario deberá colocar, nun lugar ben visible para o público, unha placa explicativa coas características especificadas no [epígrafe 3.3](#), ou unha pantalla electrónica equivalente.

6. No caso de operacións Leader, servizos básicos e infraestruturas non incluídos nos puntos anteriores cuxa axuda pública total supere os 10.000 €, ou no caso da axuda en forma de instrumentos financeiros, incluído o financiamento do capital circulante, cun custo total superior aos 100.000 €, exhibirá nun lugar ben visible para o público, un cartel coas características establecidas no [epígrafe 3.4](#), ou unha pantalla electrónica equivalente.





7. Cando varias operacións teñan lugar no mesmo emprazamento e estean apoiadas polo mesmo ou por diferentes instrumentos de financiamento, ou cando se proporcione financiamento adicional para a mesma operación nunha data posterior, bastará coa exhibición dunha placa, valla ou cartel.

8. Colocarase unha placa explicativa nas instalacións dos grupos de acción local financiados por Leader.

Os GAL incluírán na páxina de portada da súa web, polo menos, unha breve descrición da axuda prestada ás operacións financiadas, cos seus obxectivos e resultado, acompañada dos elementos de publicidade do fondo mencionados no punto primeiro.

9. Cando o obxecto da axuda sexa maquinaria, equipamento informático, de telecomunicacións ou calquera outro ben no que, pola súa estrutura ou tamaño, non sexa posible identificar unha localización adecuada, o cartel ou placa poderá ser substituído por adhesivos ou impresións, como no exemplo recollido no [epígrafe 3.5](#).

10. Cando a operación financiada se corresponda con publicacións (folletos, prospectos, libros ou catálogos), informes, estudos, etc., deberase incluír a información e elementos incluídos no punto 1. Na páxina de portada especificarase o orzamento, a axuda pública e o cofinanciamento da UE e, tanto na portada como no reverso, reproduciranse os logotipos, tal e como aparecen no [epígrafe 2](#).

No caso de que pola natureza da publicación fora imposible a reprodución segundo o sinalado, deberá incluírse, como mínimo o logo da Xunta de Galicia, o emblema da UE e a declaración, así como o logo do MAPA.

11. No caso de emprego de medios audiovisuais se deben respectar os elementos do [epígrafe 2](#).

12. No caso de materiais promocionais, intentarase, na medida do posible, reproducir os logotipos segundo se indica no [epígrafe 2](#). Porén, en función do tamaño e materiais dos produtos, poderase empregar o branco e negro para a súa reprodución.





13. No caso de cursos, talleres, reunións, xornadas técnicas, grupos de traballo e actos ou eventos similares, deberase colocar un panel con información acerca da operación (dun tamaño mínimo A3), nun lugar ben visible para o público. Ademais, deberanse incluír os elementos do [epígrafe 2](#) en todos os documentos e materiais relacionados coa realización da actividade (programa, dípticos o trípticos, paneis, listado de sinaturas de asistentes, materiais empregados e subministrados aos asistentes [carpetas, USB, bolígrafos, etc.], presentacións realizadas, cartolinas de identificación dos asistentes e poñentes, etc.).

Todos os materiais citados deberán estar en situación de poder poñerse a disposición das institucións, órganos, organismos ou axencias da Unión e da Autoridade de xestión, estatal e rexional, previa solicitude, para usar os devanditos materiais.

Na medida do posible, deberán realizarse fotografías que proben o cumprimento das obrigas recollidas neste epígrafe.

2. SIGNOS DE IDENTIDADE

2.1. LOGOTIPO AUTONÓMICO

O conxunto do escudo e a Xunta de Galicia, coa súa tipografía corporativa (Xunta Sans), constitúen a marca gráfica principal.

Posto que na xestión dos fondos Feader participan diferentes Consellerías e entidades públicas autonómicas, empregarase o logotipo xenérico da Xunta de Galicia, sen mención da Consellería ou entidade.



Para garantir a visibilización e lexibilidade da marca, esta deberá ter unha altura mínima de 7mm / 20px e contará cunha área de protección ao redor da mesma no que non poderá incluírse outro elemento. Esta zona de protección tomará como referencia a altura do escudo:





A versión da marca principal aplicarase en cor sempre que se poida e só sobre fondos brancos.



A versión en negativo non sofre ningún tipo de variación, só o cambio de cor a branco.



Na versión en cor, o símbolo corporativo é cian 100%. Os elementos interiores do símbolo son sempre brancos. Na versión en branco e negro, o símbolo corporativo é negro 100%. Os elementos interiores do símbolo son sempre brancos.



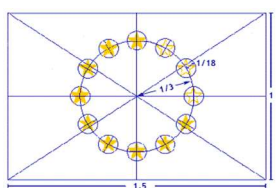


2.2. UNIÓN EUROPEA

2.2.1. O emblema



O emblema consiste nunha bandeira rectangular, na que, sobre un fondo de cor azul, doce estrelas douradas de cinco puntas, cuxas puntas non se tocan entre si, forman un círculo, que representa a unión dos pobos de Europa.



A lonxitude da bandeira equivale a unha vez e media a súa altura. As doce estrelas douradas equidistantes forman un círculo imaxinario cuxo centro se sitúa no punto de intersección das diagonais do rectángulo.

O radio do círculo equivale a un terzo da altura da bandeira. Cada unha das estrelas de cinco puntas está situada na circunferencia dun círculo imaxinario cuxo radio equivale a $1/18$ da altura da bandeira. Todas as estrelas están en posición vertical, isto é, cunha punta dirixida cara arriba e outras dúas sobre unha liña recta imaxinaria, perpendicular á hasta da bandeira. A disposición das estrelas correspóndese coa das horas na esfera dun reloxo, e o seu número é invariable.



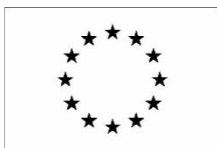
As cores do emblema son as que figuran á esquerda: o PANTONE REFLEX BLUE para a superficie do rectángulo e o PANTONE YELLOW para as estrelas.

Cando se imprime en cuatricromía, empregaranse as catro cores desta para obter as dúas cores normalizadas. O PANTONE YELLOW obtense utilizando un 100 % de Process Yellow. A mestura dun 100 % de Process Cyan e un 80 % de Process Magenta permite obter unha cor moi próxima ao PANTONE REFLEX BLUE.

Na paleta empregada na web, o PANTONE REFLEX BLUE corresponde á cor RGB: 0/51/153 (hexadecimal: 003399), e o PANTONE YELLOW, á cor RGB: 255/204/0 (hexadecimal: FFCC00).

Se só se puidera reproducir en monocromía:





Se a única cor dispoñible é o negro, deberá delimitarse a superficie do rectángulo cun borde negro e estampar as estrelas, tamén en negro, sobre fondo branco.



Se o azul (Reflex Blue) é a única cor dispoñible, empregarase este como cor de fondo ao 100%, e reproduciranse as estrelas en negativo branco.



Debe garantirse un contraste suficiente entre o emblema europeo e o fondo. Por isto, o emblema debe reproducirse preferentemente sobre fondo branco, evitando cores variados, especialmente os que non combinen ben co azul.



Cando non sexa posible evitar un fondo de cor, rodearase o rectángulo cun borde branco de grosor equivalente a un 1/25 da altura do rectángulo e as estrelas tamén irán en branco.

2.2.2. Combinación do emblema europeo coa declaración de financiamento

A declaración «Financiado pola Unión Europea» ou «Cofinanciado pola Unión Europea» figurará sen abreviar e xunto ao emblema. Empregarase o tipo de letra Tahoma. O tamaño deberá ser proporcional ao tamaño do emblema. A cor da letra será azul réflex, negro ou branco, en función do fondo. Non se utilizará a cursiva, subliñado nin outros efectos.

A posición do texto con respecto ao emblema será tal que non interfira en modo algún con el.

A. OPCIÓN HORIZONTAL





Sobre fondo branco



**Financiado por
la Unión Europea**



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Sobre fondo de cor



**Financiado por
la Unión Europea**



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Reproducción monocromática

(Proceso de impresión específico sobre tecidos ou produtos de merchandising, o con Pantone)

Se o branco ou o negro son as únicas cores dispoñibles:



**Financiado por
la Unión Europea**



**Financiado por
la Unión Europea**



**Financiado por
la Unión Europea**



**Financiado por
la Unión Europea**

Se só hai dispoñible una cor Pantone (no exemplo emprégase o Reflex Blue)



**Financiado por
la Unión Europea**

B. OPCIÓN VERTICAL





Sobre fondo branco



Financiado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea

Sobre fondo de cor



Financiado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea

Reproducción monocromática

(Proceso de impresión específico sobre tecidos ou produtos de merchandising, o con Pantone)

Se o branco ou o negro son as únicas cores dispoñibles



Financiado por
la Unión Europea



Financiado por
la Unión Europea



Financiado por
la Unión Europea



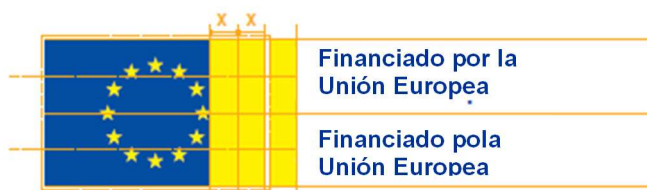
Financiado por
la Unión Europea

Se so hai dispoñible unha cor Pantone (no exemplo emprégase o Reflex Blue)



Financiado por
la Unión Europea

C. OPCIÓN BILINGÜE





Non se recomenda o uso dunha versión bilingüe cando o emblema europeo é pequeno. A altura mínima do emblema para esta versión debe ser de 2 cm.



2.2.3. Área de protección

A área de protección non debe reproducir outros textos, logotipos, imaxes nin ningún outro elemento visual que poida comprometer a boa lexibilidade do emblema europeo



2.2.4. Tamaño mínimo

A altura mínima do emblema europeo debe ser de 1 cm.

Para artigos específicos, como poden ser bolígrafos, o emblema pode reproducirse nun tamaño máis pequeno.



Cando se empregue a declaración de financiamento da UE en tamaño pequeno, recoméndase empregar a versión horizontal.

2.2.5. O que non se debe facer

O emblema non se poderá modificar nin combinar con ningún outro logotipo, elemento gráfico o texto. No caso de exhibir outros logotipos ademais do emblema, este terá como mínimo o mesmo tamaño, medido en altura ou anchura, que o maior dos demais logotipos. Aparte do emblema, non se empregará ningunha outra identidade visual ou logotipo para poñer de relevo a axuda da Unión.





Non engada outros elementos gráficos



Non faga o texto desproporcionadamente máis grande ou máis pequeno



Non empregue outro tipo de letra que non sexa Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu ou Verdana



Non empregue ningún efecto do tipo de letra escollido



Non empregue cores distintas ao Reflex Blue, o branco ou o negro



Non modifique a proporción do texto



Non escriba as siglas <UE>. Sempre debe escribirse na súa forma completa: Unión Europea



Non o escriba todo en maiúsculas



Non substitúa o emblema europeo polo logotipo da Comisión Europea



Non substitúa o emblema europeo por ningún outro elemento gráfico.



Non modifique o emblema europeo



Non engada a denominación do programa á declaración de financiamento





Non escriba a denominación do programa en conxunción co emblema europeo



Non engada elementos gráficos coa denominación do programa da UE



Para información relacionada co uso do emblema europeo:

https://europa.eu/european-union/abouteuropa/legal_notices_en#emblem

2.3. LOGOTIPO DO MINISTERIO

A súa utilización vai asociada a aquelas medidas nas que existe financiamento por parte do Ministerio.

Empregarase o logotipo composto polo Escudo de España, xunto coa denominación "Gobierno de España" e a do "Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación", usando a tipografía Gill Sans, con forma envolvente en cor de fondo amarelo, para soportes gráficos (cartel, prensa, etc), tal e como figura abaixo:



Para soportes dixitais (páxinas web, banner, etc) empregarase o seguinte logotipo:



2.4. ORDE E DISPOSICIÓN DE LEMAS E EMBLEMAS

Os emblemas deberán estar aliñados en calquera caso e deberán ter dimensións homoxéneas.

A marca da Xunta de Galicia colorase sempre á esquerda e se separará do resto de elementos por unha distancia mínima igual á lonxitude da marca principal.





A separación entre o resto de marcas será igual ao ancho do escudo.

No caso de convivencia con outras institucións de rango superior, aplicarase o mesmo criterio que no punto anterior, aínda que axustando ao que establezan os manuais de marcas desas institucións.



2.5. RECOMENDACIÓNS

Cando se reproduzan os emblemas é importante ter presentes as seguintes recomendacións:

- Non distorsionar a imaxe, coidando que as escalas horizontal e vertical sexan as regulamentarias.
- Non xirar as imaxes, prestando especial atención á correcta orientación das estrelas.
- Non modificar as proporcións que os distintos elementos deben respectar entre si.

O aquí recollido sobre o uso de logotipos deberá respectar en todo caso os posibles cambios de denominación das unidades ministeriais ou autonómicas citadas.

Será de aplicación o disposto no manual de identidade corporativa da Xunta de Galicia e na normativa de aplicación vixente en cada momento.





3. MODELOS

3.1. CUESTIÓN COMÚN

Os modelos de carteis e placas, que os beneficiarios de axudas Feader deben utilizar adaptaranse ao disposto neste epígrafe.

A parte destinada ao emblema da Unión Europea e a declaración, a denominación do fondo, o plan estratéxico, ademais da descrición do proxecto ou operación debería ocupar como mínimo o 25% do deseño.

O Logo da Xunta de Galicia ocupará o ancho do soporte cun marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo.

O título do proxecto a executar terá unha altura de texto non superior a $\frac{2}{3}$ da altura que teña o texto do logotipo.

Os datos da obra terán unha altura de texto non superior a $\frac{1}{2}$ da altura do título. Os modelos expostos recollen o contido mínimo, porén, o instrumento empregado debería recoller toda a información posible, tendo en conta o tamaño do mesmo.

O resto de logos, deberán situarse na parte inferior do cartel cun marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo.

CORES E TIPO DE LETRA

Cor fondo 1	RGB:0/123/196 Pantone 7461 C
Cor fondo 2	RGB: 0/51/153 Pantone Reflex Blue
Tipo de letra	Xunta Sans
Tipo de letra declaración, Feader e PEPAC	Tahoma

DIMENSIÓN

	VALLA	PLACA	CARTEL
Dimensión mínima (A)	140 cm	100 cm	30 cm
Altura mínima chan (h)	150 cm	130 cm	-





Tanto os carteis como as placas serán de material resistente (ríxido ou semirríxido), non sendo admisible a simple impresión en papel. Colocaranse sempre nun lugar visible ao público.

Os elementos publicitarios deben manterse, polo menos, durante un prazo idéntico ao do compromiso que adquire o beneficiario ao recibir a subvención.

3.2. VALLA PUBLICITARIA



3.3. PLACA





3.4. CARTEL



3.5. ADHESIVOS O ETIQUETAS



O secretario xeral técnico (documento asinado dixitalmente)

Joaquín Macho Canales

