

Crterios para formar parte de la lista

1

Ser menor de 40 años.

2

Contar con un proyecto transformador que contribuya al futuro y a la mejora del sector agroalimentario.

3

Trabajar en proyectos que impliquen producción, elaboración, fabricación, distribución, comercialización de productos agroalimentarios (el conjunto de la cadena de valor).



Colabora con la iniciativa

¿Quieres formar parte de Impulso Agro y ayudarnos a encontrar a los protagonistas de la próxima lista?

¡Escribenos!
impulsoagro@bculinary.com



AgroBank

ImpulsoAgro



Contexto

El sector agroalimentario español desempeña un papel crucial en el desarrollo del país, abordando retos y desafíos clave en la cadena de valor como son: la innovación e investigación, cambio climático, transformación digital, cambios en los hábitos de consumo, relevo generacional, profesionalización del sector, seguridad alimentaria, mayor competencia en los mercados o el crecimiento de la población y la escasez de recursos.

Cada uno de estos desafíos supone una oportunidad para la transformación y creación de un sector más dinámico que demanda el papel de los jóvenes para garantizar su sostenibilidad y evolución para afrontar los retos de futuro.



¿Qué es Impulso Agro?

AgroBank y Basque Culinary Center creen firmemente en que las nuevas generaciones tienen un papel trascendental en la transformación de los sectores agroalimentario y gastronómico, y por ello, crean **Impulso Agro, una iniciativa que reconoce y apoya a jóvenes, cuyo trabajo y proyectos sirven de inspiración para dicha transformación.**

Para ello, cada dos años se creará una lista de jóvenes que están haciendo frente a los diferentes retos de futuro y que conformará la **nueva generación de profesionales del sector agroalimentario**. La lista contará con las siguientes categorías:

- Relevo generacional.
- Innovación e investigación.
- Sostenibilidad social, económica y ambiental.
- Emprendimiento y profesionalización del sector.
- Transformación digital.
- Cambios en hábitos de consumo.
- Producto y gastronomía.

Objetivos



Ser una plataforma de visibilización que apoye a las nuevas generaciones.



Conformar una comunidad que conecte a los diferentes agentes del sector, que sirva de inspiración, conocimiento y networking para los jóvenes.